



L'ECHO DE LA TURQUIE

COURRIER MENSUEL DE TUSIAD PARIS

SEPTEMBRE 2007
NUMERO: 9

ASSOCIATION
DES INDUSTRIELS
ET DES
ENTREPRENEURS
DE TURQUIE

SOMMAIRE

TURQUIE – ECONOMIE

- *Le taux d'inflation en août*
- *La croissance économique au second trimestre de 2007*
- *Le taux d'utilisation de la capacité industrielle en août*
- *La Banque Centrale diminue les taux directeurs*
- *Le taux de chômage stagne en juin*
- *L'indice de production industrielle en juillet*
- *Les exportations turques en août*
- *La performance du secteur automobile turc en août*
- *Le rapport de Deloitte Türkiye sur l'économie turque*
- *Deux femmes d'affaires turques dans la liste des « 100 plus puissantes femmes du monde » de Forbes*
- *Temsa en deuxième position dans le marché français*
- *Uzel Corporation NV acquiert le producteur de tracteur polonais Ursus*
- *NEC Computers fait son entrée dans le marché turc*
- *Le leader de la publicité sur Internet, Zapmedya, acquise par l'Anglaise IMSG*
- *ArcelorMittal acquiert les 51% de Rozak en Turquie*

AGENDA TUSIAD

- *TUSIAD en visite à Londres et Bruxelles le 11-12 septembre et à Madrid le 26 septembre*
- *TUSIAD International a accueilli une délégation de la Chambre de Commerce et d'Industrie Japonais, le 28 septembre*
- *Le Haut Conseil Consultatif de TUSIAD s'est réuni le 21 septembre*
- *TUSIAD a rencontré le nouveau Président de la République Abdullah Gül le 18 septembre*
- *La présidente de TUSIAD a participé au Conseil des Présidents de la TURKONFED le 7 septembre*
- *Une délégation chinoise représentant la région Changxing a visité TUSIAD le 5 septembre*

TURQUIE-L'UNION EUROPEENNE

- *Les résultats du sondage de US-German Marshall Fund sur l'opinion publique vis-à-vis de l'adhésion turque à l'Union européenne*
- *« Que Pensent les Européens sur la Turquie et Pourquoi ? » : rapport du Centre pour la Réforme Européenne (CER)*

SITES UTILES

FICHES D'INFORMATIONS

BUREAU DE REPRESENTATION DE TUSIAD A PARIS

33, rue Galilée 75116 Paris France Tel: +33 1 44 43 55 35 Fax: +33 1 44 43 55 46 e-mail: parisoffice@tusiad.org

Les numéros précédents sont disponibles au www.tusiad.org

TURQUIE - ECONOMIE

- Au mois d'août, les indices de prix, en baisse depuis 4 mois, ont affiché un retournement de tendance, conformément aux prévisions de la Banque Centrale de Turquie. L'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,02% tandis que les prix à la production ont enregistré une augmentation de 0,85%. Avec ces résultats, le taux annuel d'inflation s'est élevé à 7,39% pour les prix à la consommation et à 3,72% pour les prix à la production. *INS*

- La Turquie poursuit sa croissance économique pour le 22^e trimestre consécutif en enregistrant un taux de 3,9% au deuxième trimestre de 2007. En revanche, ce résultat révèle un ralentissement, dans la mesure où le produit national brut (PNB) avait augmenté de 9,3% au second trimestre de l'année précédente. Cependant, les résultats de croissance pour la première moitié de 2007, 5,2% pour le PNB et 5,3% pour le PIB, restent compatibles avec l'objectif de 5% de croissance annuelle fixé pour 2007. Au cours de ce second trimestre, le secteur le plus performant a été la construction, enregistrant une croissance de 15,7%. Dans cette même période, les recettes fiscales sur les importations ont connu une hausse de 8,6%. Le secteur industriel a affiché une croissance de 3,2%, le commerce de 3%, les institutions financières de 6,2%, la communication et les transports de 4,7%. Le second trimestre a été marqué par la baisse de la consommation privée, de 0,3%, et par la hausse des dépenses publiques de consommation de 7,4%. *INS*

- Au mois d'août, le taux d'utilisation de capacité dans l'industrie manufacturière turque a été de 80,5%, soit 1,1 points de pourcentage de plus comparé à l'année précédente. La capacité industrielle a été utilisée à 87,1% dans le secteur public et à 79,4% dans le secteur privé. D'après le sondage de l'INS, l'insuffisance des demandes domestique et internationale ont affecté le taux d'utilisation de capacité à 47,1% et 16,1% respectivement. Les autres raisons expliquant l'écart avec la pleine utilisation des capacités ont été l'insuffisance des matières premières, les contraintes financières, les problèmes liés à la main d'œuvre et le manque d'énergie. *INS*

- La Banque Centrale de Turquie a diminué ses taux directeurs de 0,25 points, intervenant la première fois depuis 14 mois. La dernière intervention de la Banque sur les taux avait été réalisée durant les turbulences financières globales de mai-juin 2006. Durant cette période de fluctuation, les taux avaient été augmentés, au total, de 4,25 points. Cette décision de diminution est conforme à la stratégie déclarée par la Banque Centrale le mois dernier, consistant à tirer progressivement vers le bas les taux d'intérêt à partir du dernier trimestre de l'année. Suite à cette retouche, les taux au jour le jour d'emprunt et de prêt ont été de 17,25% et de 22,25% respectivement. *Banque Centrale de Turquie*

- En juin, le taux de chômage turc a maintenu son niveau de 8,8% enregistré l'année précédente à la même période. De même, le chômage hors agriculture a stagné au niveau de 11,5%. Dans les zones urbaines, le chômage a été de 11,1%, affichant une baisse de 0,1 points de pourcentage. Quant aux zones rurales, ce taux a été de 5,5%. *INS*

- En juillet, l'indice de la production industrielle a enregistré une augmentation de 3,5%. Cette hausse était de 8,7% au mois de juillet de l'année précédente. La production a augmenté de 2,2% dans l'industrie manufacturière, de 6,3% dans la métallurgie et de 12% dans la branche de l'électricité, du gaz et de l'eau. *INS*

- D'après l'Assemblée des Exportateurs de Turquie, l'économie turque a réalisé 8,6 milliards de dollars d'exportations au mois d'août, enregistrant une hausse de 23,4%. Ce chiffre a élevé le niveau des exportations sur les douze derniers mois, à 98,9 milliards de dollars, soit 22,6% de plus comparé à la période précédente. Au mois d'août, le secteur industriel a obtenu une part de 86,4% dans les exportations totales. Dans les exportations réalisées au cours des douze derniers mois, le poids de l'industrie a été de 86%. La répartition sectorielle des exports du mois d'août a placé le secteur du prêt à porter et de la confection au premier rang avec une part de 17%. La part de l'automobile a été de 15,7% et celle de la sidérurgie de 11,9%. Selon les résultats mensuels, les dix premiers clients de la Turquie ont été l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Russie, la France, l'Italie, l'Espagne, les Etats-Unis, la Roumanie, l'Irak et les Pays-Bas.

- Selon l'Association de l'Industrie Automobile (OSD), en août 2007, les ventes totales du secteur, en volume, ont augmenté de 15,5%. En revanche, malgré ce résultat mensuel positif, sur les huit premiers mois de l'année, les ventes ont connu une chute de 20,9% par rapport à la même période de l'année précédente et ont atteint le niveau de 359.000 véhicules. Ce rétrécissement du marché domestique n'affecte pas négativement le niveau de production de l'industrie automobile turque grâce à la performance à l'exportation de celle-ci. Dans la période janvier-août 2007, la production totale de véhicules a augmenté de 5,9% pour atteindre les 672.322. La production d'automobile, dans cette même période, a connu une hausse de 11,8% et atteint les 388.390. La valeur des exportations de véhicules a été de 12 milliards de dollars, suite à une hausse de 34%. Le nombre de véhicules exportés a augmenté de 20% et atteint les 522.670, soit les 77,7% de la production totale de la période. Le rapport mensuel de l'OSD souligne toutefois le ralentissement de la hausse de production de véhicule. *Le rapport mensuel de l'OSD (en turc et en anglais) : <http://www.osd.org.tr/2007rapor.pdf>*

- La filiale turque de Deloitte, un des leaders mondiaux de l'audit et des services professionnels, a publié un rapport intitulé "Perspectives Economiques 2007", évaluant la situation actuelle de l'économie turque. L'étude met en avant la transformation considérable subie par l'économie turque et l'amélioration remarquable de ses indicateurs macroéconomiques depuis la crise économique de 2001. Toutefois, l'accent est mis également sur le ralentissement observé depuis les 2 dernières années dans ce processus de transformation. Selon le rapport, les turbulences de mai-juin 2006, la crise immobilière américaine déclenchée en août 2007, les élections législatives et le processus de l'élection présidentielle ont contribué à ce ralentissement. L'économie turque affiche une plus grande vulnérabilité parmi les pays émergents en raison de l'accroissement de son déficit courant, de son taux de chômage qui n'a pas pu descendre en dessous de son niveau atteint lors de la crise de 2001, et du financement du budget général avec des ressources à caractère exceptionnel, notamment liées aux privatisations. Pour réaliser les objectifs de croissance et d'inflation prévus pour l'année 2008, la Turquie devrait maintenir la discipline budgétaire et poursuivre

sa coopération avec le FMI. Elle devrait également entreprendre des réformes fiscales et assurer une meilleure flexibilité pour ses marchés de main d'œuvre et de biens. La réussite de ces réformes structurelles réduira le poids de l'informel dans l'économie et optimisera la croissance économique et les recettes fiscales.

L'intégralité du rapport (en turc) :

<http://www.deloitte.com/dtt/research/0,1015,cid%253D170267,00.html>

- La présidente du Comité Exécutif de Sabancı Holding, Madame Güler Sabancı, et la Vice-Présidente du Comité Exécutif de Doğan Holding, Madame Imre Barmanbek, ont figuré parmi les « 100 femmes les plus puissantes du monde », selon la liste publiée par la revue Forbes. Les trois premiers rangs du classement ont été occupés par la chancelière allemande, Angela Merkel, le Vice Premier Ministre chinois, Wu Yi, et la directrice générale de l'entreprise d'investissement singapourienne Temasek, Ho Ching. Les deux femmes d'affaires turques, Güler Sabancı et Imre Barmanbek ont été citées, respectivement, aux 65^e et 88^e rang.

La liste des 100 plus puissantes femmes du monde de Forbes :

http://www.forbes.com/lists/2007/11/biz-07women_The-100-Most-Powerful-Women_Rank.html

- Le producteur d'autocar turc Temsa, filiale du groupe Sabancı, est monté au 2^e rang dans le marché français en 2007, 9 ans après sa première entrée dans ce pays. Temsa a atteint un chiffre d'affaires de 100 millions d'Euros en France et une part de marché de 10,6% selon les résultats annuels de 2006. Sur le marché européen, la part de marché des bus Temsa s'élève à 7,5%. Dietrich Carebus, compagnie importatrice française, distributeur des bus Temsa en France et des pièces détachées Temsa en Europe, investit 4 millions d'Euros dans la construction d'un nouveau site en Seine-et-Marne. Actuellement, 2^e plus grand producteur en Europe, Temsa produit ses bus en Turquie, à Adana, et exporte les 75% de sa production vers 40 pays. Elle a enregistré en 2006 un chiffre d'affaires de 165 millions de dollars et dispose d'une capacité de production annuelle de 3000 autocars et 7500 camions légers. Elle construit par ailleurs une usine au Caire et prévoit le démarrage de la production pour le début de l'année 2008. *Milliyet – Hürriyet*

- La compagnie Uzel Corporation N.V., a acquis les 51% de l'entreprise publique polonaise Ursus, spécialisée dans la production de tracteurs. Uzel Corporation, basée à Amsterdam, fait partie du groupe turc Uzel Holding. Cette dernière opère dans les domaines de l'automobile, de la machinerie agricole, des pièces détachées et de l'investissement. Dans le secteur des machines agricoles, Uzel se situe au 8^e rang mondial et envisage figurer parmi les 5 premiers. L'entreprise prévoit atteindre, en Pologne, une production annuelle de 10.000 tracteurs et d'exporter les 33% de cette production. L'acquisition a rapproché davantage Uzel Corporation du marché européen en matière de production et de logistique. *Radikal*

- L'entreprise d'électronique japonaise NEC (Nippon Electronic Company) Computers, a fait son entrée dans le marché turc via un partenariat avec la compagnie turque Özel Bilgi İslm A.S. Selon les déclarations de NEC Computers, l'entreprise compte réaliser des investissements en Turquie en transfert de technologie et en savoir-faire. Toutefois elle n'envisage pas, pour le moment, d'y implanter un site de production. Les produits seront également commercialisés dans les autres pays turcophones. Le nouveau partenariat prévoit

atteindre 5% de part de marché dans les notebooks, se placer parmi les 10 premiers dans les ordinateurs individuels et les 3 premiers producteurs dans les ventes de serveurs. *Radikal*

- Le leader turc de la publicité en ligne, Zapmedya, a été acquis par l'entreprise anglaise de publicité et de marketing, International Marketing and Sales Group (IMSG). Cette dernière a acheté les 70% de Zapmedya pour une valeur de 13 millions de dollars. La publicité en ligne en Turquie occupe pour l'instant uniquement les 1-1,5% du secteur de publicité en général. Zapmedya domine ce secteur avec un chiffre d'affaires de 12 millions de dollars et une clientèle de 500 entreprises. IMSG, dont les recettes atteignent environ les 96,5 millions de dollars, est déjà active sur le marché turc via des participations dans les entreprises de publicité turques RPM Radar et Map Reklam. *NTVMSNBC*

- Le leader mondial de l'acier ArcelorMittal a renforcé sa position dans le marché turc en acquérant les 51% de l'entreprise Rozak, opérant dans le domaine du stockage et du commerce des produits sidérurgiques. Active depuis 1983, Rozak, spécialiste en produits plats et plaques, enregistre actuellement un chiffre d'affaires de 260 millions d'Euros et commercialise 450.000 tonnes de produits au niveau annuel. ArcelorMittal, numéro un de l'acier dans le monde, est active dans 60 pays, emploie 320.000 personnes et affiche un chiffre d'affaires d'environ 88,6 milliards de dollars. Elle fournit elle-même les 10% de la production d'acier dans le monde. ArcelorMittal opère en Turquie également à travers son partenariat avec Borçelik, experte dans la production d'aciers plats. *Hürriyet*

TURQUIE - L'UNION EUROPEENNE

- Selon le sondage d'opinion réalisé par le centre de réflexion américain US-German Marshall Fund, dans le cadre du rapport « Transatlantic Trends 2007 », la part des Turcs considérant l'adhésion à l'Union européenne comme une bonne chose s'est élevée à 40%, révélant une baisse de 14% entre l'année 2006 et 2007. Du côté des citoyens européens, les gens considérant l'adhésion de la Turquie comme une bonne chose représente une part de 22% contre 31% qui pensent le contraire. 42% des personnes interrogées se disent indifférents sur cette question. Par ailleurs, 56% des citoyens européens croient à une adhésion future de la Turquie alors qu'uniquement 26% parmi les Turcs considèrent la possibilité de l'adhésion crédible. L'étude souligne un refroidissement des sentiments turcs vis-à-vis des Etats-Unis, de l'Union européenne mais également de l'Iran, révélant une perception d'isolement progressif à l'égard de l'Occident et de l'Orient. 74% des Turcs considèrent non souhaitable le leadership des Etats-Unis sur la scène internationale, tandis que 54% ne sont pas favorables au leadership mondial européen.

Le rapport : http://www.transatlantictrends.org/trends/doc/gmf-planche-eto_ej2.pdf

- Le centre de réflexion britannique Centre pour la Réforme européenne (CER) a publié un rapport intitulé « Que pensent les Européens sur la Turquie et Pourquoi ? » L'étude relativise les conclusions des sondages démontrant l'hostilité de la majorité des citoyens européens vis-à-vis de l'adhésion de la Turquie à l'Union européenne. D'après ce rapport, une analyse profonde de l'opinion publique européenne met en évidence les disparités au niveau des pays

membres vis-à-vis de la question turque. Un sondage d'Eurobaromètre mené en 2005 avait montré que 31% des Européens étaient pour l'adhésion de la Turquie alors que 55% y étaient contre. Dans un autre sondage d'Eurobaromètre, 39% des Européens se sont présentés favorables à l'adhésion de la Turquie, sous la condition d'un alignement entier aux critères requis par l'Union européenne, alors que 48% se sont affirmés toujours contre. D'après le rapport, ce résultat révèle que la plupart des électeurs sont prêts à changer d'avis sur ce sujet.
Le rapport (en anglais): http://www.cer.org.uk/pdf/essay_turkey_barysch_25sept07.pdf

AGENDA TUSIAD

- Le Conseil d'Administration de TUSIAD a réalisé des visites officielles à Bruxelles, à Londres et à Madrid pour rencontrer les représentants des institutions européennes et les dirigeants européens à la veille de la publication du rapport de progrès de la Turquie par la Commission européenne. La délégation, dirigée par la présidente de l'Association, Arzuhan Doğan Yalçındağ, a rencontré, à Bruxelles, le 11 septembre, le Président du Parlement européen, Hans-Gert Pöttering, le Commissaire européen chargé de l'élargissement, Olli Rehn et l'ancien Président des Verts au sein du Parlement Daniel Cohn-Bendit. Le 12 septembre, à Londres, la délégation de TUSIAD s'est entretenue avec le Vice-Ministre des Affaires Etrangères chargé des affaires européennes, Jim Murphy et le maire de Londres, John Stuttard. Le 26 septembre, à Madrid, la délégation a été accueillie par le Roi d'Espagne Juan Carlos. Par la suite, elle a rencontré le Vice Premier Ministre et le Ministre de l'Economie et de la Finance, Pedro Solbes et le Secrétaire d'Etat chargé des Affaires Européennes Alberto Navarro. La délégation de TUSIAD a également rencontré les représentants de la Confédération Espagnole des Organisations d'Employeurs (OECE) qui ont réitéré leur soutien au processus d'adhésion de la Turquie à l'UE. Le Conseil d'Administration de TUSIAD continuera ses rencontres en octobre à Lisbonne, Varsovie, Stockholm et Rome.

- Le 28 septembre, TUSIAD International a accueilli une délégation d'entrepreneurs japonais, dirigée par le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Japonais Nobuo Yamaguchi, autour d'une réunion-déjeuner. Les participants ont échangé leurs points de vue autour des deux présentations, réalisées lors de la rencontre, intitulées « L'Economie Turque et l'Environnement d'Investissement » et « La Situation Actuelle de l'Economie Japonaise, les Anticipations et l'Intérêt des Milieux d'Affaires Japonais pour la Turquie »

- Le Haut Conseil Consultatif de TUSIAD s'est réuni le 21 septembre en présence, comme l'invitée d'honneur, du Ministre d'Etat et porte-parole du gouvernement Monsieur Cemil Çiçek. Ci-dessous, les extraits des discours de Madame Arzuhan Doğan Yalçındağ, Présidente de TUSIAD et Monsieur Mustafa Koç, Président du Haut Conseil Consultatif de TUSIAD :

Arzuhan Doğan Yalçındağ :

« Compte tenu du danger que constitue le rétrécissement de la liquidité mondiale dans le court terme, la Turquie est obligée d'accélérer sa transformation structurelle. De plus, la Turquie doit accomplir cette transformation, qui lui permettra de mieux contrôler le déficit

courant, sans faire compromettre son objectif de croissance annuelle de 7%. Le seul moyen de pouvoir assurer simultanément une croissance élevée, une hausse de l'emploi et un meilleur contrôle du déficit courant est de renforcer la compétitivité et la productivité des agents économiques et de réaliser des investissements dans cette direction. Pour réussir cet objectif, notre économie a besoin d'une main d'œuvre plus qualifiée, d'une augmentation de l'épargne domestique, des travaux de Recherche et Développement, de la technologie et des institutions publiques efficaces (...) Il faut avancer à grande vitesse vers notre objectif consistant à assurer une économie, une démocratie et une structure sociale fortes en Turquie. Nous devons devenir une société d'information, qui puisse faire face à la concurrence mondiale, en développant toutes nos ressources, à commencer par notre capital humain et notre technologie. Les pays du monde préparent leur société pour l'avenir, à travers des réformes structurelles et des réformes en éducation. Ils cherchent à rénover leur système politique. Dans ce contexte, nous devons travailler pour construire une structure socio-politique qui puisse permettre le renouvellement de la société et le renforcement du pays dans tous les domaines. Nous devons réaliser ceci sans tomber dans le piège de la polarisation et sans opter pour des approches qui ne contribuent pas à ces idéaux.

Mustafa Koç :

« Alors que les préparations pour une nouvelle Constitution progressent, nous croyons que les projets et les débats devront nous mener vers une structure politique laïque et démocratique, adoptant une notion de libertés conforme aux normes occidentales, et respectant les principes de la République. En d'autres termes, nous désirons avoir une Constitution qui fasse progresser davantage la Turquie sur la voie de la modernisation. La Constitution unit, réconcilie les couches sociales, assure l'intégrité de la société. Une nouvelle Constitution ne doit pas accentuer la polarisation et la désintégration. Une polarisation autour de la nouvelle Constitution, rendra difficile la résolution des problèmes sociaux et économiques de notre pays et affectera sérieusement notre prestige au niveau international et nous affaiblira. Pour cette raison, nous tenons à ce que la nouvelle Constitution ne soit pas uniquement l'œuvre du parti au pouvoir mais qu'elle soit le produit d'un débat compréhensif et d'une entente sociale. »

Dans le domaine économique Mustafa Koç a mis l'accent sur les points suivants : La croissance du pays, tenant compte de ses conditions démographiques et d'emploi, doit atteindre au minimum les 7,5%. La Turquie a su réaliser une croissance annuelle moyenne d'environ 7,5% entre 2002-2006. Il est crucial de pouvoir se maintenir sur cette même trajectoire. Ceci ne sera possible qu'à travers le succès de la transformation structurelle du pays. Ce processus consiste à créer un environnement propice au renforcement de la compétitivité, de la valeur ajoutée industrielle et à l'accroissement de l'emploi et des investissements. La Turquie doit également faire des efforts pour attirer davantage d'investissements directs étrangers d'autant plus que les investissements de portefeuille étrangers risquent de devenir moins abondants dans le futur proche.

La Turquie doit accomplir le plus vite possible les réformes concernant la fiscalité, la lutte contre l'économie informelle, l'approfondissement des marchés financiers et la sécurité



sociale. Pour y réussir, la performance du gouvernement dans les cent premiers jours est cruciale. On peut maintenir l'élan du processus de réformes avec un calendrier de réformes de six mois, concentré notamment sur les 100 premiers jours.

- Le 18 septembre, le Conseil d'Administration de TUSIAD, dirigé par la présidente Arzuhan Doğan Yalçındağ, a effectué une visite auprès du nouveau Président turc Abdullah Gül. Les membres du Conseil d'Administration de TUSIAD ont félicité le Président et lui ont fait part des priorités de TUSIAD principalement sur l'accélération du processus de négociation avec l'Union européenne et la meilleure promotion de la Turquie au niveau international.

- Le 7 septembre, la présidente de TUSIAD, Arzuhan Doğan Yalçındağ, a prononcé un discours d'ouverture au Conseil des Présidents de la Confédération turque des Entreprises et des Milieux d'Affaires (TURKONFED), tenu à Iskenderun. TURKONFED, crée en 2004, rassemble 8 fédérations régionales et sectorielles d'entreprises à travers la Turquie. Ces fédérations englobent au total 80 associations d'entreprises et 8600 entrepreneurs.

Lien : <http://www.turkonfed.org/>

- Le 5 septembre, une délégation présidée par le maire adjoint de la région de Changxing (Chine) a rencontré les dirigeants de TUSIAD à Istanbul. La délégation a présenté les opportunités d'investissement offertes par cette région, à proximité de Shanghai, qui est une des zones les plus développées de la Chine.

SITES UTILES

Délégation de la Commission Européenne, Ankara: www.deltur.cec.eu.int/english/main-e.html
Euractiv (Nouvelles de l'UE, les positions politiques et les acteurs de l'UE en ligne):
www.euractiv.com/?lang=FR
EUPolitix, Eurosource: www.eupolitix.com/EN/Forums/Turkey%20in%20Europe
Centre for European Policy Studies, Bruxelles , EU-Turkey Working Papers:
www.shop.ceps.be/BooksList.php?category_id=18&
Fondation turque des études économiques et sociales : www.tesev.org.tr/eng
Association des investisseurs étrangers, Istanbul : www.yased.org.tr/page.asp?pageid=0
Sous Secrétariat du Trésor (investir en Turquie): http://www.hazine.gov.tr/for_inv.htm
Groupe de Communication Union Européenne : www.abig.org.tr
Ministère des Affaires Etrangères : www.mfa.gov.tr/mfa
Sous-secrétariat du Commerce extérieur : www.foreigntrade.gov.tr/ab/ingilizce/turkeyeu.htm
L'Administration de Privatisation : www.oib.gov.tr/index_eng.htm
Secrétariat Général des Affaires de l'UE, Ankara : www.euturkey.org.tr/
Institut National des Statistiques : www.die.gov.tr/ENGLISH/index.html
Ministère des Finances : www.maliye.gov.tr/defaulteng.htm
Banque centrale de la République de Turquie : www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.html
Confédération Turque des Unions d'Employeurs, TISK :
www.tisk.org.tr/yayinlar_en.asp?sbj=ana&ana_id=14&dil=en
Gouvernement français; site d'information sur l'Europe :
www.europe.gouv.fr/actualites_1/dossiers_3/elargissement_candidature_turquie_36/
Ambassade de France Mission économique, Ankara: www.missioneco.org/turquie/
L'agence Française pour le développement international des entreprises:
www.ubifrance.fr/pays/accueilpays.asp?afnor=TR
Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Turquie, www.ccift.com



FICHE D'INFORMATIONS : L'ECONOMIE TURQUE

- Une population de 70 millions :
 - un ménage est composé de 4.4 personnes (*en décroissance*)
 - $\pm 30\%$ sont au-dessous de 15 ans (*en décroissance*)
 - 64 % de population urbaine (*en croissance*)
 - une population stabilisée de ± 85 millions habitants en 2030
- Produit National Brut (PNB) : 615 milliards € (PPA) + la plus grande économie informelle de l'OCDE
- Taux de croissance : 2002 : +7.9% 2003 : +5.8 % 2004 : +10% 2005 : +7.6% 2006 : 6%
- La 18^{ème} économie au monde
- Principaux partenaires commerciaux : * Union Européenne : 45% (La Turquie est le 7^e partenaire commercial de l'UE)
 - * Russie : 9,3% * Etats-Unis : 5%

Exportations de la Turquie vers l'UE – 2005	:	€ 35 milliards
Importations de la Turquie en provenance de l'UE – 2005	:	€ 43 milliards
Déficit commercial en faveur de l'UE - 2005	:	€ 8 milliards

- La production industrielle : 30% du PNB (services : 60% ; agriculture : 10%)
Les produits industriels : **90%** des exportations (habillement, automobile, textile, électronique, électroménager, acier, verre...)

Au niveau mondial, la Turquie est :

- le 6^e producteur de ciment
- le 2^e producteur de verre plat
- le 1^{er} producteur de bore
- le 2^e exportateur de bijoux
- le 6^e exportateur d'habillement

En Europe, la Turquie est :

- le 1^{er} producteur d'engrais chimique
- le 3^e fabricant de céramique
- le 3^e producteur de fer et d'acier
- le plus riche en biodiversité
- le plus grand marché émergent
- 1^{er} fabricant de télévision
- le 7^e dans l'industrie automobile
- le 6^e fabricant de réfrigérateur

- Investissements Directs Etrangers : € 8 milliards en 2005 (*augmentation de 240%*), € 16 milliards en 2006 (*augmentation de 87,5%*)
- En Turquie, 12.000 sociétés à capitaux étrangers opèrent. $\frac{1}{3}$ des banques et $\frac{1}{4}$ des 500 grandes entreprises sont étrangères. Les investissements directs turcs dans 50 pays s'élèvent à 100 milliards €. Taux 20% pour l'impôt sur les sociétés (moyenne de l'OCDE)
- **Une société d'information en forte croissance** : Plus de 35% d'augmentation par an pour les ventes d'ordinateur
 - ± 55 millions abonnés de GSM
 - ± 19 millions d'utilisateurs Internet,
 - ± 30 chaînes de TV au niveau national, + 250 au niveau local
 - e-gouvernement en expansion
- Privatisation : Depuis 1986, plus de 180 entreprises publiques sont complètement privatisées. Dans 240 entreprises mixtes, les actions publiques ont été vendues.
- Tourisme : 21 millions de touristes en 2007.
- Compétitivité : Selon l'Indice Global de Compétitivité de 2006, la Turquie est plus performante que les nouveaux Etats membres de l'UE et les pays candidats.



Septembre 2007
Numéro: 9

- **REFORMES** : Le Parlement turc a adopté des réformes complètes avec le soutien de la société civile (le secteur privé, les associations professionnelles, les syndicats, les ONGs, les institutions académiques, la presse...)
- Des réformes constitutionnelles et institutionnelles en vue de répondre aux critères de Copenhague
 - le Code civil, le renforcement des droits des femmes
 - la diffusion d'émissions et l'enseignement dans les langues locales, la liberté d'expression et d'association
 - l'abolition de la peine de mort, Nouveau Code pénal
 - la politique de concurrence, les droits de propriétés intellectuelles et industrielles
 - la standardisation et la certification, l'accréditation, l'arbitrage international
 - La législation douanière, le tarif douanier commun, le cumul d'origine Pan-européenne
 - la sécurité sociale, les indemnités de chômage
 - les régimes de production externe et interne, surveillance et administration des quotas
 - la législation fiscale, les régulations bancaires, la libéralisation dans la télécommunication
- 1996 : Union douanière entre l'UE et la Turquie
- 1999 : Le Sommet d'Helsinki de l'UE: « **la Turquie est officiellement un pays candidat pour l'adhésion à l'UE** »
- 2004 : La Commission européenne décida que la Turquie remplissait suffisamment les critères de Copenhague.
- 2004 : Le Conseil européen décide l'ouverture des négociations d'adhésion avec la Turquie
- **2005** : **L'ouverture officielle des négociations d'adhésion avec la Turquie le 3 octobre.**

TÜSIAD EST MEMBRE DE BUSINESS EUROPE (CONFEDERATION DES ENTREPRISES EUROPEENNES)

SECRETARIAT GENERAL: 74 Meşrutiyet Caddesi Tepebaşı 80050 Istanbul Turquie Tel: 90 212 249 11 02 Fax: 90 212 249 09 13

ANKARA: 39/4 İnan Caddesi Gaziosmanpaşa 06700 Ankara Turquie Tel: 90 312 468 10 11 Fax: 90 312 428 86 76

UNION EUROPEENNE : 13 Avenue des Gaulois 1040 Bruxelles Belgique Tel: 32 2 736 40 47 Fax: 32 2 736 39 93

ALLEMAGNE: 28 Märkisches Ufer 10179 Berlin Allemagne Tel: 49 30 28 87 86 300 Fax: 49 30 28 87 86 399

FRANCE: 33 Rue Galilée 75116 Paris France Tel: 33 1 44 43 55 35 Fax: 33 1 44 43 55 46

ETATS-UNIS: 1250, 24th Street N.W. Suite#300 Washington DC 20037 USA Tel: 1 202 776 77 70 Fax: 1 202 776 77 71

parisoffice@tusiad.org www.tusiad.org
